

## 【2つのビューティアワード受賞！】Aetās（エタス）3アイテムが「PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024」ファイナリストに

2024年5月、「Aetās The Cleanser」が「Clean Beauty Awards」でも1位を獲得しました。北米・ヨーロッパで開催された2つのビューティアワードで賞を獲得しています。



Aetās アイテム写真

クリーンビューティスキンケアブランド「Aetās（エタス）」（販売元：株式会社aretisme(本社：東京都港区)）のスキンケア全3アイテムが、イギリスで開催された「PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024」（HPCi Media主催）でファイナリスト（決勝進出）に選出されました。

また、北米で開催された「Clean Beauty Awards」（CertClean Inc主催）においてクレンジングオイル「Aetās The Cleanser」が洗顔カテゴリー1位を獲得しました。

「Aetās」は、肌にも環境にも優しい「クリーンビューティ」を追求し、「肌の始まり」に着目したスキンケアブランドです。現在「The Lotion」（化粧水）、「The Moisturizer」（乳液）、「The Cleanser」（クレンジング）の3アイテムを展開しています。

## 受賞したビューティーアワードの概要



PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS

### 「PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024」（主催：HPCi Media）

イギリスのHPCi mediaが運営する出版関連会社によって2013年に設立された美容製品の品評会。過去1年間に新発売され、店舗やオンラインで販売されている製品を評価、優れたプロダクトを表彰するものです。2024年は40カ国から400以上のエントリーがありました。

概要：<https://hpcimedia.com/pure-beauty-global-awards/>  
(英語)



Clean Beauty Awards

### 「Clean Beauty Awards 2024」（主催：CertClean Inc）

北米にてクリーンビューティを認証するCertClean Incが主催する、環境への配慮と高いパフォーマンスを両立する美容製品を選出するイベントです。特定の成分不使用など一定の基準をクリアした製品の中から、100名以上のクリーンビューティの専門家やインフルエンサーが審査を実施。各製品の性能や使いやすさ、使用体験に基づいた感想などを検証します。

概要：<https://www.cleanbeautyawards.com>  
(英語)

## 受賞した商品の概要

### PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024 ファイナリスト

## 商品名：The Lotion

容量：200ml

価格：1万3200円（税込）

肌の角層すみずみまで潤す高速浸透化粧水。ミネラルやビタミンをすみずみまでいき渡らせるため、肌の構造に似せた水分と油分の層が交互に重なり合った毛穴より小さいカプセル「ビューティ・コア・ロケット(BCR)®」を独自開発。肌に触れた瞬間外側から1層ずつカプセルが剥がれ、内包された水溶性と油溶性の栄養豊富な成分が肌へ素早くなじむ。



「Aetās The Lotion」 ボトル写真

## 商品名：The Moisturizer

容量：50ml

価格：1万3200円（税込）

インナードライ肌に潤いを与えるシールド型※1高保湿乳液。「ビューティ・コア・ロケット(BCR)®」を贅沢配合。肌の上で再乳化せず、塗布した瞬間にヴェールを形成。柔らかさと滑らかさを引き出して、さらりとした肌触りへ。



## PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024 ファイナリスト/ Clean Beauty Awards 2024 洗顔部門1位

### 商品名：The Cleanser

容量：200ml

価格：1万3200円（税込）

コールドプレス製法で抽出したマカデミアナッツオイル※2とアルガンオイル※3がベースのクレンジング。一般的に保湿剤として使われるセラミド類似のアミノ酸誘導体※4を贅沢配合。毛穴の奥から皮脂やメイクなどの汚れを押し出して優しく絡め取り、再度の付着を防止。皮脂や汚れは落とし、肌の角層は潤してきめ細かな肌へと洗い上げる。



「Aetās The Cleanser」 ボトル写真

### Aetāsブランド概要

「肌のはじまり」に着目し、「ターンオーバーが起きる前から、細胞が役目を終えて剥がれ落ちるまで、必要な栄養を絶え間なく与え続けることで健康的な肌が育まれる」という発想から生まれたスキンケアブランド。水溶性と油溶性の栄養成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、健康な状態を守り抜くことで、陶器のように滑らかで輝きのある肌へ導く。全アイテム自然由来指数90%以上※5。容器やパッケージもリサイクル素材にこだわり、肌や環境への負荷軽減を追求する「サーキュラービューティ」を実現。

- 本文内の注釈

- ※1 さまざまな外的トラブルから肌を守ること
  - ※2 マカデミアナッツ油（エモリエント剤）
  - ※3 アルガニアスピノサ核油（エモリエント剤）
  - ※4 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル／オクチルドデシル)（エモリエント剤）
  - ※5 ISO16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率
- 

## 株式会社 aretisme

### <WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Instagramアカウント：[https://www.instagram.com/aetas\\_official/](https://www.instagram.com/aetas_official/)

Xアカウント：[https://twitter.com/Aetas\\_official](https://twitter.com/Aetas_official)

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：[https://www.youtube.com/@aetas\\_official](https://www.youtube.com/@aetas_official)

### <会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000146264.html>

株式会社aretismeのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/146264](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/146264)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社aretisme Aetās PR担当

メールアドレス：press@aretisme.co.jp