

## 日本発クリーンビューティスキンケアブランド

### “Aetās（エタス）” 大丸東京店「明日見世」-asumise-に初出展

11月15日（水）より、D2Cブランド向けのショールーミングスペースにて

株式会社 aretisme（本社：東京都港区）は、2023年5月に発売した、肌にも環境にも負担をかけないサーキュラービューティ※1 Aetās の基本のスキンケア3品を2023年11月15日より大丸松坂屋百貨店が運営するD2Cブランド向けのショールーミングスペース「明日見世」-asumise-（大丸東京店4階）に出品します。

※1 循環型システムを採用し廃棄物とCO<sub>2</sub>削減を目指す化粧品



部屋になじむミニマルなデザイン

「明日見世」-asumise-は、商品を実際に手に取って体験できる出会いの場です。11月15日（水）から始まる第10弾は、「さあ、ご自愛しましょう」あたたまる、ととのう、うるおう贈り物をテーマに開催され、Aetāsは「Beauty」カテゴリーでの出品となります。大丸松坂屋百貨店の専門スタッフ「アンバサダー」が、商品の説明や使い方はもちろん、ブランドに込めた思いやストーリーを伝えてくれます。気に入った方は、店頭で設置された二次元コードを読み込むことで、Aetās公式ECサイトへ遷移し直接購入できるシステムです。

Aetāsを発売後、お試しいただける初めての機会です。Aetāsの世界観、季節の変わり目にゆらぎがちな肌、インナードライ肌、ジェンダーフリーであらゆる肌質にお使いいただけるテクスチャーや使用感を多くの方に知っていただきたいと考えています。1年間頑張ったご自身の肌をいたわご褒美に、また来たるクリスマスや、年末年始の大切な人への贈り物探しにも是非お越しください。

## Aetās ブランドコンセプト

「肌のはじまりに着目。自己ベスト肌をアクティベートし続ける」

私達は、肌に有効な栄養を送り届け続けると、ターンオーバーのゴールである肌表面を健康的に維持できると考えました。Aetās のスキンケアは浸透力が期待できるラメラ構造（水分と油分の層が交互に重なった状態）に似せた配合技術を用い、水溶性と油溶性の栄養成分を角層のすみずみまで行き渡らせます。Aetās を使い続けることでターンオーバーの最後まで栄養を与えられアップデートできる肌となり、滑らかでいきいきとした輝きのある肌に導きます。インナードライ肌や季節の変わり目にゆらぎがちな肌、ジェンダーフリーであらゆる肌質にお使いいただけます。

## Aetās の特徴



左から The Cleanser、The Lotion、The Moisturizer

- less-is-more 発想で処方開発から容器や外箱、配送まで環境に配慮したブランドです。
- 全商品自然由来指数 90%以上を実現（ISO16128 に基づき算出）。
- 酸化しづらいコールドプレス製法で抽出された植物オイルをベースにしたオイルクレンジングで肌を労わりながら角層を潤し、しっとり洗い上げます。
- 肌の構造に似せた水分と油分の層が交互に重なり合った毛穴より小さい Aetās 独自開発の高速浸透「ビューティ・コア・ロケット™」を贅沢配合。栄養豊富な成分を高速浸透化粧水とシールド型乳液で角層を素早く潤して、さまざまな外的トラブルから肌を守ります。
- 石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など、計 22 種類※2の成分を一切不使用。
- クルエルティフリー／動物実験をしません。

※2 防腐剤パラベン、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸Na・ラウリル硫酸Na・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキソトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン

## サステナビリティへの取り組みについて

「新しいゴミを生み出さない」

SDGsは持続可能でよりよい世界を目指す国際目標であり、サーキュラーエコノミーは資源を循環させる新しい経済システムです。AetāsはSDGsの一つとしてサーキュラービューティに取り組み、再生・循環できる素材を積極的に採用しています。できる限り新たなゴミを生み出さないようサステナブルな事業継続に努めます。



外箱はFSC認証紙を使った段ボール素材、ベジタブルインキを採用

- 地球資源循環化のためにパッケージのリサイクル率およびパッケージに使用される再生素材の重量比率の向上に努めます。
- パッケージを軽量化し、廃棄物及び輸送時のCO<sub>2</sub>を削減しカーボンニュートラルにも取り組みます。軽量化することによって消費される素材の量も削減。商品説明書や納品書は同封せず、パンフレット、メッセージカード、ギフトサービス等も控えます。
- 処方のうち、バイタミゲル乳化法を用いると常温・短時間で製造でき、加温も冷却も不要のため電力等のエネルギーとCO<sub>2</sub>削減に貢献します。
- 環境に配慮し、接着剤やインクの使用量を最小限に。外箱の印刷はベジタブルインキを採用。
- 商品のライフサイクル視点から、リサイクルしやすい素材を選択。そのまま資源に戻せるように、モノマテリアル紙素材（宅配封筒）、100%再生PET素材（容器ボトル）、印刷面はFSC認証紙を使った段ボール素材（外箱）を採用。



容器には100%再生PET素材を使用

## 出品商品一覧

### ■栄養で洗うオイルクレンジング

#### The Cleanser

容量：200mL（約2ヶ月分）／価格：13,200円（税込み）



栄養豊富な成分で肌を労わりながら、しっとり洗い上げるオイルクレンジング

- ① 酸化しづらいコールドプレス製法で抽出された栄養を可能な限り残しながら抽出したマカデミアナッツオイル<sup>※1</sup>とアルガンオイル<sup>※2</sup>がベースのオイルのみを使用。
- ② W洗顔不要。濡れた手でも使え、しっかり毛穴の汚れを取り除く洗浄力。
- ③ アミノ酸誘導体<sup>※3</sup>を贅沢配合し抱水性とクッション性が高く、摩擦を抑えしっとり洗い上げます。

※1 マカデミアナッツ油（エモリエント剤）※2 アルガニアスピノサ核油（エモリエント剤）※3 ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル）（エモリエント剤）

## ■栄養が降り注ぐ化粧水

### The Lotion

容量：200mL（約2ヶ月分）／価格：13,200円（税込み）



#### 肌の角層すみずみまで潤す高速浸透化粧水

吸い込まれるようにスムーズになじみ、蓄えられ、潤いに満ちたハリツヤのある輝く肌へ

- ① 自然由来指数：98.77%（水を含む）ISO16128 に基づき算出。
- ② みずみずしくとろみのある感触で、一回付けただけでも十分に潤いますが、重ね付けをするとさらに潤い、すばやく角層まで浸透。
- ③ 肌の構造に似せた水分と油分の層が交互に重なり合った毛穴より小さい Aetās 独自開発の高速浸透「ビューティ・コア・ロケット（以下、BCR）™」を贅沢配合。
- ④ 油性アミノ酸誘導体<sup>※3</sup>と水性アミノ酸（ベタイン（保湿剤））のダブル配合。べたつかないなめらかな肌触りへ。

- ⑤ セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP（すべて保湿成分）を BCR に内包。角層へよくなじみ、柔軟性を保ち水分を蒸散しにくく。

## ■栄養を埋め尽くす乳液

### The Moisturizer

容量：50mL（約2ヶ月分）／価格：13,200円（税込み）



#### インナードライ肌に潤いを与えるシールド型<sup>※1</sup>高保湿乳液

Aetās 独自開発の高速浸透（角層まで）BCR を贅沢配合し、バイタミングル乳化法により処方。肌の上で再乳化せず、塗布した瞬間ヴェールが形成され、柔らかさと滑らかさを引き出し、さらりとした肌触りへ。

- ① 自然由来指数：98.72%（水を含む）ISO16128 に基づき算出。
- ② 毛穴より小さい高速浸透 BCR を贅沢配合。
- ③ 石油系界面活性剤不使用。VCE 誘導体<sup>※2</sup>だけで乳化するバイタミングル乳化法を採用。肌に塗布した瞬間ヴェールができ、花粉やほこりなど大気中の微粒子もしっかりブロックします。

※1 さまざまな外的トラブルから肌を守ること ※2（アスコルビル／トコフェリル）リン酸 K（製品の抗酸化剤）

## 「明日見世」-asumise-について

想いあふれるモノとストーリーに出会い・試せるみらいのためのショールーミングスペース「明日見世」-asumise-。「明日見世」-asumise-のアンバサダーが、ここでしか知り得ない情報と商品に秘められた想いをお伝えます。

明日  
見世  
asumise



## ■「明日見世」-asumise- 第10弾

日時：2023年11月15日（水）～ 2024年2月6日（火）

テーマ：「さあ、ご自愛しましょう」あたたまる、ととのう、うるおう贈り物

会場：東京都千代田区丸の内1丁目9-1 大丸東京店 4F

URL：<https://dmdepart.jp/asumise/>

Instagram アカウント：@asumise\_official [https://www.instagram.com/asumise\\_official/](https://www.instagram.com/asumise_official/)

※ショールーミングスペースのため店頭での販売は行っておりません、予めご了承ください。

## Aetās について

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

Instagram アカウント：@aetas\_official [https://www.instagram.com/aetas\\_official/](https://www.instagram.com/aetas_official/)

X アカウント（旧 Twitter）：@Aetas\_official [https://twitter.com/Aetas\\_official](https://twitter.com/Aetas_official)

Facebook アカウント：@aetas.official <https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTube アカウント：@aetas\_official [https://www.youtube.com/@aetas\\_official](https://www.youtube.com/@aetas_official)

### <会社概要>

社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売

広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：[aretisme.co.jp/](http://aretisme.co.jp/)