

「Aetās（エタス）」の化粧水「The Lotion」が2024年度グッドデザイン賞を受賞、ポップアップストアにて期間限定販売



クリーンビューティスキンケアブランド「Aetās（エタス）」（販売元：株式会社aretisme（本社：東京都港区））の化粧水「The Lotion」が、2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。受賞に伴い、11月1日から5日まで開催されるグッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2024」に出展、12月4日までポップアップストアにて販売いたします。

「Aetās（エタス）」は「less-is-more 少ない方が豊かである」をブランドフィロソフィとしており、シンプルで普遍的な美と地球環境への配慮を追求してきたことが評価されたと受け止めております。

受賞アイテム概要

商品名：The Lotion

容量：200ml

価格：1万3200円（税込）

肌の角層すみずみまで潤す高速浸透化粧水。ミネラルやビタミンをすみずみまでいき渡らせるため、肌の構造に似せた水分と油分の層が交互に重なり合った毛穴より小さいカプセル「ビューティ・コア・ロケット(BCR)®」を独自開発。肌に触れた瞬間外側から1層ずつカプセルが剥がれ、内包された水溶性と油溶性の栄養豊富な成分が肌へ素早くなじみます。



Aetās The Lotion

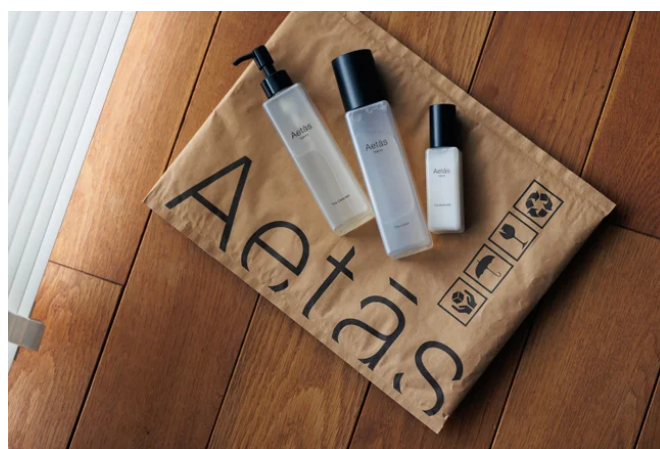
グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

本製品のありそうでなかった形状と佇まいの世界観に魅せられた。全てリサイクル素材で作られているにも関わらず、高級感と存在感を併せ持っている。オリジナルで金型を起こすまでの開発の情熱と共に、細部に至るまで循環型の配慮がなされていることが評価された。素材自体が何度でも資源に生まれ変わるという観点を、製品を通してユーザーに持ってもらうことができるこの考え方は、これからの世の中にとっても必要なことのように思う。

・グッドデザイン ウェブサイトでの紹介ページ

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/23862>

「Aetās（エタス）」デザインのポイント



1. 「less-is-more 少ない方が豊かである」というブランドフィロソフィを表現

2. 年齢・性別を問わず手に取りたくなる、インテリアを選ばず空間に馴染む普遍的な美しさを追求

3. 環境負荷の低減、地球資源循環化を実現するデザイン・素材選定

Aetāsはブランドフィロソフィ「Less-is-more」に基づき、ミニマルな成分で最大効果を狙う成分配合を採用。低刺激と機能性にこだわり、肌質や年齢を選ばずに使えるスキンケアを追求しています。

同時に地球環境にも目を向け、資源循環化や廃棄物の削減も目指してまいりました。具体的には、資源に戻せる素材の採用、パッケージの軽量化やボトル形状の工夫による高効率な輸送の実現、接着剤やインクの使用量を最小限にするなどの取り組みを実施しています。

・Aetās Philosophy

<https://aetasofficial.com/pages/philosophy>

ポップアップストアでの販売・受賞展での展示を実施

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」丸の内店・オンラインストアにて販売

グッドデザイン賞を主催する公益財団法人日本デザイン振興会公認の専門店「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」の期間限定催事「デザインのいまを手に入れよう ～2024年最新グッドデザイン賞受賞特集～」にて販売します。

販売期間／2024年10月16日（水）～12月4日（水）

販売場所／KITTE 丸の内3階・オンラインストア

運営／野原グループ株式会社

・店舗サイト：<https://gds.tokyo/>

グッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2024」

グッドデザイン賞受賞作品として、受賞展での展示と販売を実施します。

会期／2024年11月1日（金）～11月5日（火）

時間／11:00～19:00（11月5日は18:00閉場）

会場／東京ミッドタウン内各所（東京・六本木）

※入場無料・事前予約不要（混雑状況により入場制限を行う場合があります）

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

期間／2024年11月1日（金）～11月5日（火）

時間／11:00～20:00 ※最終日営業時間異なる場合があります。

会場／東京ミッドタウン・ガレリア B1F

運営／野原グループ株式会社

Aetās ブランド概要



左から「The Cleanser」「The Lotion」「The Moisturizer」

「肌のはじまり」に着目し「ターンオーバーが起きる前から、細胞が役目を終えて剥がれ落ちるまで、必要な栄養を絶え間なく与え続けることで健康的な肌が育まれる」という発想から生まれたスキンケアブランド。水溶性と油溶性の栄養成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、健康な状態を守り抜くことで、陶器のように滑らかで輝きのある肌に導く。全商品90%以上の自然由来指数を実現（※1）、石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など、計22種類（※2）の成分を一切不使用。容器やパッケージもリサイクル素材にこだわり、肌や環境への負荷軽減を追求する「サーキュラービューティ」を実現。

「PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024」ファイナリスト選出、「Clean Beauty Awards 2024」洗顔部門1位。現在「The Lotion」「The Moisturizer（乳液）」「The Cleanser（クレンジング）」の3アイテムを自社ECサイトのほか、「エシカルな暮らし（有楽町マルイ6階・ECサイト）」、「CHOOSEB

ASE SHIBUYA（西武渋谷店パーキング館1階・ECサイト）」「Sellflove（新百合ヶ丘オーパ）」にて販売中（2024年10月時点）。

※1 ISO 16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率

※2 防腐剤パラベン、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸NA・ラウリル硫酸NA・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

Xアカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000146264.html>

株式会社aretismeのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/146264

<本件に関するお問い合わせは下記まで>

Aetās PR担当：press@aretisme.co.jp