

クリーンビューティブランド「Aetās（エタス）」のスキンケアシリーズが首都圏2店舗・オンラインストアにて販売開始。「エシカルなコスメ」を店頭で体感可能



selflove



クリーンビューティスキンケアブランド「Aetās（エタス）」（販売元：株式会社aretisme（本社：東京都港区））は、2024年10月よりスキンケアアイテムを「エシカルな暮らし（運営元：株式会社Gabb）」オンラインストア・実店舗と、「Selflove（運営元：株式会社OPA・株式会社orosyの協業）」店舗にて販売し、「エシカルな生活」「上質な暮らし」を求めるお客様との接点を強化してまいります。Aetāsは2023年から「The Lotion（化粧水）」「The Moisturizer（乳液）」「The Cleanser（クレンジングオイル）」の3種類のアイテムを展開しており、2024年には北米とイギリスの2つのクリーンビューティ大賞など合計4つのアワードを受賞しています。今回の販売施策により「肌や環境の負担軽減にこだわり、自然由来の成分で豊かな潤いを肌に与える」Aetāsのスキンケアを店舗で体感できます。

●販売店舗概要

・エシカルな暮らし（オンラインストア）／エシカルな暮らしLAB（有楽町マルイ6階）



エシカルな暮らしLAB／Aetās売り場

「エシカルな暮らし」はInstagramでフォロワー数7万人以上（2024年10月時点）、エシカルブランドの利用実績累計200以上のエシカルメディア&ショップ。フードやドリンク、ファッション、コスメ、雑貨まで幅広いジャンルのアイテムを取り扱っています。SNS等では「日本を世界一のエシカル消費先進国にする」ことを目指し、最新の環境問題や社会問題についても発信しています。

「エシカルな暮らしLAB」は「LaaS」（Lab as a service）を提唱する有楽町マルイ内の実店舗。スタッフ、出店ブランド、お客様の垣根をなくし全員がより良い商品開発・訴求軸改善に協力し合うコミュニティ型の店舗です。

- ・エシカルな暮らし：<https://ethikura.com/>
- ・エシカルな暮らしLAB

住所／東京都千代田区有楽町2丁目7-1 有楽町マルイ6階

営業時間／11:00～20:00

- ・ **Sellflove（セルフラブ）（新百合丘オーパ2階）【2024年10月11日～】**



Sellflove (完成予想CG)

小田急線新百合ヶ丘駅前の「新百合丘オーパ」2階に2024年10月11日オープン。イオングループの一員として、都市型ショッピングセンターの開発運営を中心に事業を展開する「OPA」と、多彩なブランドと小売店を繋ぐBtoBプラットフォーム「orosy」の協業1号店です。コンセプトは「丁寧で心地よい半歩先の暮らしの提案」。人それぞれが抱える弱さや恥ずかしさを受け入れて、自分自身をローブで包み込むように愛してほしいという想いが込められています。

住所／神奈川県川崎市麻生区上麻生1丁目1-1 新百合丘オーパ2階

営業時間／10:00～21:00

●販売アイテム概要

商品名：The Lotion

容量：200ml

価格：1万3200円（税込）

肌の角層すみずみまで潤す高速浸透化粧水。ミネラルやビタミンをいき渡らせるため、肌の構造に似せた水分と油分の層を交互に重ねた毛穴より小さいカプセル「ビューティ・コア・ロケット(BCR)®」を独自開発。肌に触れた瞬間外側から1層ずつカプセルが剥がれ、内包された水溶性と油溶性の栄養豊富な成分が肌へ素早くなじむ。



Aetās The Lotion

商品名：The Moisturizer

容量：50ml

価格：1万3200円（税込）

インナードライ肌に潤いを与えるシールド型（※1）高保湿乳液。「ビューティ・コア・ロケット(BCR)®」を贅沢配合。肌の上で再乳化せず、塗布した瞬間にヴェールを形成。柔らかさと滑らかさを引き出して、さらりとした肌触りへ。



Aetās The Moisturizer

商品名：The Cleanser

容量：200ml

価格：1万3200円（税込）

コールドプレス製法で抽出したマカデミアナッツオイル（※2）とアルガンオイル（※3）がベース。一般的に保湿剤として使われるセラミド類似のアミノ酸誘導体（※4）を贅沢配合。毛穴の奥から皮脂やメイクなどの汚れを押し出して優しく絡め取り、再度の付着を防止。皮脂や汚れは落とし、肌の角層は潤してきめ細かな肌へと洗い上げる。



Aetās The Cleanser

商品名：The Skincare Set

容量：各20ml

価格：5500円（税込）

「The Lotion」「The Moisturizer」「The Cleanser」がそれぞれ20mlずつ入ったセット。約1週間分を想定した分量で、Aetāsのスキンケアを試したい方のほか、トラベルキットとしても使いやすい。



Aetās The Skincare Set

●Aetāsブランド概要

「肌のはじまり」に着目し「ターンオーバーが起きる前から、細胞が役目を終えて剥がれ落ちるまで、必要な栄養を絶え間なく与え続けることで健康的な肌が育まれる」という発想から生まれたスキンケアブランド。水溶性と油溶性の栄養成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、健康な状態を守り抜くことで、陶器のように滑らかで輝きのある肌へ導く。全商品90%以上の自然由来指数を実現（※5）、石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など、計22種類（※6）の成分を一切不使用。容器やパッケージもリサイクル素材にこだわり、肌や環境への負荷軽減を追求する「サーキュラービューティ」を実現。「PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024」ファイナリスト選出、「Clean Beauty Awards 2024」洗顔部門1位。

※1 さまざまな外的トラブルから肌を守ること

※2 マカデミアナッツ油（エモリエント剤）

※3 アルガニアスピノサ核油（エモリエント剤）

※4 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル／オクチルドデシル)（エモリエント剤）

※5 ISO 16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率

※6 防腐剤パラベン、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸NA・ラウリル硫酸NA・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 EC サイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Instagram アカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

X アカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebook アカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTube アカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000146264.html>

株式会社 aretisme のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrhp/company_id/146264

<本件に関するお問い合わせは下記まで>

Aetās PR担当：press@aretisme.co.jp